

Vitaliano Céspedes Argote

EL IDIOMA ESPAÑOL

Lenguaje escrito para conocimiento y sabiduría de los hispano-hablantes...



Grupo Editorial



ÍNDICE

PRESENTACIÓN

LA COMUNICACIÓN

Visión panorámica de la comunicación

Visión social de la comunicación

La comunicación en la vida privada

La comunicación en la vida social

La comunicación en la vida profesional

Comunicación en la educación

Modelos de comunicación

Elementos de la comunicación

El código de la comunicación

La comunicación eficaz

La comunicación masiva

El hombre en la evolución de la comunicación

Difusión de la información

La transmisión a distancia

Los progresos tecnológicos

La difusión masiva

Las redes de comunicación

Medios de comunicación

Las telecomunicaciones

Las comunicaciones por satélite

La comunicación educativa

La comunicación a nivel de comunidad educacional

La comunicación interpersonal

Valoración de la comunicación

LECCIONES DE GRAMÁTICA

1ra. Lección: El sustantivo o nombre

El género del sustantivo

Nombre común y nombre propio

Los nombres colectivos
Los nombres plurales
El número del sustantivo
Los pronombres
Los pronombres posesivos
Los pronombres demostrativos
Los pronombres indefinidos
Los pronombres numerales

2da. Lección: El adjetivo
Clasificación de los adjetivos
Adjetivos para calificar
Adjetivos para concretar
Adjetivos demostrativos
Adjetivos posesivos
Adjetivos indefinidos
Adjetivos cuantitativos
Adjetivos relativos
Adjetivos gentilicios
La concordancia

3ra. Lección: El verbo
Clases de verbos
Verbos intransitivos
Los modos del verbo
Los tiempos del verbo
Los verbos regulares
La conjugación es exclusiva del verbo
Los tiempos de la conjugación
Números y personas
Conjugación de los verbos regulares
Conjugación del verbo *haber*
Conjugación del verbo auxiliar *ser*
Conjugación del verbo *estar*

4ta. Lección: Verbos irregulares
Conjugación de los verbos irregulares
Primer grupo
Segundo grupo
Tercer grupo
Cuarto grupo
Quinto grupo
Sexto grupo
Séptimo grupo
Verbos con irregularidades especiales

5ta. Lección: El adverbio
División de los adverbios
Adverbios de afirmación
Adverbios de negación
Adverbios de duda
Adverbios de tiempo
Adverbios de lugar
Adverbios de orden
Adverbios de cantidad
Adverbios de comparación
Adverbios de modo
Locuciones adverbiales

LA ORACIÓN GRAMATICAL

La oración simple
Verbo copulativo y el complemento predicativo
Los verbos transitivos y el complemento directo
Los verbos intransitivos
El complemento indirecto
El complemento circunstancial
Los verbos pronominales
La oración compuesta

Las oraciones coordinadas
Las oraciones subordinadas
Los pronombres relativos
Los adverbios relativos
Otros componentes de la oración
La preposición
La conjunción
La interjección

LA ORTOGRAFÍA

Extranjerismos
La separación silábica
Reglas de acentuación
Las palabras agudas
Las palabras graves
Las palabras esdrújulas
Las palabras sobresdrújulas
¿Hay que acentuar los monosílabos?
En el plural, a veces hay que agregar el acento
Otras veces hay que quitarlo
Acentos que se pueden escoger
Las palabras compuestas
¿Llevan acento las mayúsculas?
La diéresis
Los signos de puntuación
La coma
El punto y coma
Los dos puntos
El punto
El párrafo
Los puntos suspensivos
El asterisco
El signo de interrogación
El signo de admiración

El paréntesis
El guión y la raya
Las comillas
Otros signos auxiliares
Puntuación de las abreviaturas y siglas
La moda de las siglas
Simplificación de algunas palabras
Palabras modificadas por agregados
El diminutivo
El aumentativo
El grado comparativo
El grado superlativo

LOS DICCIONARIOS

Qué es el diccionario?
Cómo se originó el diccionario?
Cuáles fueron los primeros diccionarios que aparecieron?
Tipos de diccionarios
Descripción general del diccionario español
Descripción del diccionario KAPELUSZ
Descripción del diccionario LAROUSSE
Diccionario Enciclopédico EL ATENEO, (Tomos)
Diccionarios especializados
Importancia del diccionario

REDACCIÓN LITERARIA

Versión antigua
Capítulo I
Capítulo II
Capítulo III
Capítulo IV
Capítulo V
Técnica informativa
Técnica del comentario

La narración y su técnica
Elementos de la narración
Desarrollo de la narración
El estilo narrativo y la novela
La novela “behaviorista” y la novela clásica
Presente y porvenir de la novela

EL ENSAYO

Características del ensayo
El ensayo y los métodos de investigación
Cómo se escribe un ensayo
Las partes de un ensayo
El lenguaje
La extensión
Tipos de ensayo y grandes ensayistas

REDACCIÓN CIENTÍFICA

Versión actual...
Diferencia entre el lenguaje hablado y el escrito
Qué es el estilo?
Lenguaje periodístico o informativo
La noticia
La entrevista
Preparación de la entrevista
Cómo prepararse para el desarrollo de una entrevista
Los cinco tipos de entrevista
El reportaje
El comentario editorial
El arte de conversación
Diferencias entre comunicación, diálogo y conversación
La oratoria
El lenguaje en la oratoria
Las cualidades del buen orador

PRESENTACIÓN

La obra literaria cultural que me complace presentar a los intelectuales y profesionales en su conjunto, y al público en general, es en esencia:

–Una versión compilada de los libros escritos –durante y después de la creación de la Real Academia de la Lengua Española– por lingüistas españoles de la época.

–Una síntesis recopilada de los libros escritos por los escritores internacionales más célebres de la actualidad, cuyas obras socio-culturales y literarias fueron traducidas, adaptadas y publicadas – en ediciones especiales– por grandes empresas editoras extranjeras como Reader’s Digest-Selecciones y otras.

–Un compendio de los libros que leí, de los textos literarios que escribí.

Todo esto sobre el idioma español. Pues, el idioma español – más conocido como lengua española o castellana– tiene su historia trascendental y se desarrolla –metódica y sistemáticamente– en la actualidad.

A través de esa historia, sabemos que las lenguas indoeuropeas se desarrollaron a partir del sánscrito (lengua surgida en la India); se expandieron por los países europeos en los que florecieron. Estas lenguas son el griego, el alemán, el inglés, el ruso y eslovaco. Entre ellas se encontraba el latín, hablado en la península Itálica, que dio origen a las lenguas romances: el italiano, el francés, el portugués, el catalán, el rumano y el español.

EL LATÍN LLEGA A ESPAÑA

El latín que los romanos hablaban, en la península Itálica, llega a España.

Sin embargo, entre el “latín vulgar” y el latín clásico que diferenciaba la lengua hablada, España adoptó el latín clásico que es el que conocemos –actualmente– dentro la literatura española. Sin embargo, el español y las demás lenguas romances no proceden de ese latín escrito, sino del latín hablado que, poco a poco, fue evolucionando tanto que, de pronto, ya no le fue posible al hablante común entender el latín culto y tuvo necesidad de aprenderlo.

EL ESPAÑOL EN LA EDAD MEDIA

Las características políticas y sociales de la Edad Media, como la existencia de feudos y de reinos diferentes (Castilla, León, Aragón, Navarra) hicieron que se profundizara la división entre el latín clásico y el vulgar, que ya se empezaba a llamar romance. Tales diferencias se percibieron cuando fue necesario aclarar o traducir lo que se decía en latín. Del siglo X son las glosas procedentes respectivamente del Monasterio de San Millán de la Cogolla y Santo Domingo de Silos. Para muchos autores, constituyen el “acta de nacimiento” de la lengua española, aunque ni siquiera se usó en ellas el dialecto castellano.

CONSOLIDACIÓN DEL CASTELLANO

Durante los siglos XIV y XV se consolidó el castellano como lengua literaria; pues tuvieron que retroceder el aragonés y el leonés. En ese período, por una parte, destacaron célebres escritores como don Juan Manuel, quien escribió, en castellano, una serie de cuentos; muchos de ellos de tradición oral. Por otra parte, el

marqués de Santillana y Juan de Mena fueron importantes escritores que contribuyeron a engrandecer la lírica de la época. En el *Laberinto de fortuna* de Mena, se observa la influencia que la literatura italiana ejerció en la castellana de la época. Además, Mena fue uno de los escritores que más cultismos del latín introdujo en la lengua castellana.

EL DESCUBRIMIENTO DE AMÉRICA

Con el descubrimiento de América –12 de octubre de 1492–, España se encontró, de pronto, con un verdadero imperio. Ese imperio estaba atomizado en cientos de lenguas nativas y el castellano sirvió para unificarlo. Pero, al mismo tiempo, se tiñó con palabras de origen americano. ¿Cuáles eran esas lenguas habladas en los distintos pueblos de América? ¿Cuáles eran las características diferenciales entre el idioma castellano y las lenguas indígenas? ¿Por qué las 300 familias de idiomas americanos con sus dialectos fueron los mayores obstáculos para los conquistadores españoles? Estas y otras interrogantes deberán ser respondidas por lingüistas e historiadores.

LA LENGUA CASTELLANA EN BOLIVIA

De acuerdo a la versión histórica de Carlos Mesa, en su libro *Historia de Bolivia*; los conquistadores españoles llegaron a esta parte del imperio incaico con doble propósito: la conquista territorial y la conquista espiritual. En el primer caso, lograron su propósito conquistando y avasallando a los pueblos aimaras y quechuas del lado occidental. Pero, no pudieron imponer su idioma y cultura propia. En el segundo caso, los misioneros religiosos se encargaron de evangelizar a los pueblos originarios del lado oriental, conciliando la lengua española con las diversas lenguas nativas.

Sin embargo, durante el período republicano, los sucesivos gobiernos habían implementado y reconocido en la Constitución Política del Estado el idioma español como lengua oficial. Esto en razón a la necesidad de que el pueblo boliviano esté al tanto y en permanente conocimiento de la evolución cultural de los pueblos latinoamericanos; así como del avance de la ciencia y la tecnología provenientes de los países europeos.

Por ser, el idioma español, una fuente de comunicación universal, un lenguaje de integración cultural entre los pueblos latinoamericanos; esta obra literaria tiene suma importancia para todos los lectores hispano-hablantes, específicamente, para comunicadores sociales, gramáticos, lingüistas, literatos, periodistas, escritores, oradores; y particularmente para profesores y alumnos de secundaria, docentes y estudiantes universitarios.

El autor

PRIMERA SECCIÓN RESPECTO A LA COMUNICACIÓN

Antes –fines del siglo XX– eran las revistas... “SELECCIONES” de Reader’s Digest por las que me informaba de todos los acontecimientos científicos y socio-culturales suscitados en el mundo. Ahora –inicios del siglo XXI– son los libros de Reader’s Digest que, literalmente, se constituyen en los más completos y actuales medios de comunicación escrita.

Todo esto es de mi reconocimiento personal.

El autor

LA COMUNICACIÓN (Entre seres humanos)

¿Qué entendemos por comunicación?

En sentido amplio, entendemos por comunicación el proceso mediante el cual los seres humanos ponemos en común nuestro ser total a través del intercambio de ideas, pensamientos y sentimientos.

En sentido simple y restringido, la comunicación se entiende como el trato o correspondencia entre dos o más personas (no confundir con la comunicación interpersonal).

Visión panorámica de la comunicación

Vemos y percibimos –subjctiva y objetivamente– que, en este mundo terrenal, todos los seres vivos –microorganismos (unicelulares) o macroorganismos (pluricelulares)– nacen dotados de propiedades biológicas innatas y facultades naturales inmanentes tales como la sensibilidad (tactismo-tropismo) de los vegetales, el instinto de conservación de los animales, y el intelecto

y genio humano. Sin duda, durante su desarrollo, cada categoría y especie de seres vivos manifiesta –tangible o intangiblemente– esas propiedades innatas y esas facultades humanas por medio de señales o signos de comunicación universal. Esto quiere decir que no solo el género humano tiene la capacidad de comunicarse con el mundo que le rodea, sino que, también, las plantas se “comunican” con la naturaleza misma; los animales “asociados” en bandadas o entre sí, se comunican mediante sonidos (ballenas), gorjeos (pájaros), aullidos (lobos), etc.

A diferencia de los primates (los mamíferos más desarrollados en la escala zoológica), el hombre (género humano) se caracteriza por estar dotado de inteligencia y otras facultades intelectuales, emocionales, volitivas, afectivas, etc. Por tanto, el pensamiento y el sentimiento son las fuentes preponderantes de las que emana la comunicación como proceso de relación del hombre con el hombre.

En este “tiempo de la modernidad”, en este “mundo globalizado” en el que vivimos, la comunicación está de moda gracias al vertiginoso avance de la ciencia y la tecnología. El extraordinario desarrollo de los medios de transporte y de información de principios del siglo XX –el automóvil, la prensa, el cine, la telegrafía inalámbrica, el fonógrafo y la radio–, sin duda, ha contribuido a la difusión del término. Al finalizar la Segunda Guerra Mundial, se produjo un gran avance. A pesar de que el mensaje escrito no ha perdido aún su fuerza esencial, la televisión se ha convertido, indudablemente, en el medio de comunicación masiva por excelencia.

En los umbrales del siglo XXI, la comunicación se ha globalizado y universalizado aún más; debido a los más sofisticados medios de comunicación y a las modernas redes de transmisión (fibra óptica) o

de enlace (satélite geo-estacionario). Toda información puede ser difundida casi instantáneamente no solo al mundo entero, sino también a las estaciones espaciales habitadas, esto se debe a la inmensidad del espacio cósmico. Pues nos encontramos ya en la era de la comunicación generalizada, y el siglo XXI nos depara grandes sorpresas en este campo.

VISIÓN SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN

Ante la imperiosa necesidad de estudiar y comprender la inmensa profusión de palabras, imágenes y sonidos que nos proporciona la comunicación generalizada, establecemos tres niveles de protagonismo social o escenarios dimensionales o ámbitos:

La comunicación en la vida privada

El espacio más importante de nuestra vida es la casa, el hogar. Por tanto, las relaciones que se establecen en él son las correspondientes al núcleo familiar, y la comunicación que en él se establece es más bien interpersonal, es decir, está constituida principalmente por diálogos y comprensión mutua.

Sobre esta base de la comunicación interpersonal se cimientan las primeras experiencias del niño y se determinan las relaciones entre los adultos. El diálogo y la comprensión implican un mínimo de igualdad y de transparencia, y están orientados a lograr el bienestar y el desarrollo de la persona (relaciones amistosas, amorosas, afectuosas, etc.). Estas relaciones prevalecen en lo que se llama convencionalmente —de acuerdo con la terminología sociológica— *grupos primarios* (familia, relaciones entre compañeros, etc.).

En el caso de este tipo de comunicación, corresponde a la psicología explicar los mecanismos que intervienen en él.

La comunicación en la vida social

Este es el ámbito de la ciudad, de la urbe. No depende de la intimidad y se relaciona más bien con la vida pública. En él se da una documentación de otro tipo. Las relaciones no solo se establecen entre persona y persona, sino también entre grupos e incluso entre grupos y grupos, los intereses pueden ser opuestos e incluso contradictorios en algunas ocasiones. Los grupos dirigentes se constituyen y tienden a imponer su punto de vista. La información escrita, que nos esforzamos por guardar en archivos como testimonio irrefutable, logra preeminencia sobre la palabra hablada. La noción de masa aparece poco a poco. La comunicación en la vida social no se propaga de igual manera de un grupo a otro, es sobre todo.

En estas condiciones –las de la vida social– la comunicación no solo es un medio de intercambio, sino también un vehículo de reforzamiento del poder. Se ha convertido en un método más económico de gobierno, del cual dispone el poder para anunciar sus decisiones, pero también para acallar por la fuerza las demandas sociales, para disimular su carácter autoritario o para dar por hecho el consenso. Así, la comunicación es, simultáneamente, una técnica de difusión y un medio ideológico, encaminado a lograr la regulación social.

En este caso, la psicología se encarga de explicar el funcionamiento de los grupos; y las ciencias políticas, de analizar los mecanismos del poder.

Nota. La comunicación –desde el punto de vista sociológico– supone:

–Hablar de la inserción de ciudadanos libres e independientes en una sociedad caracterizada por intereses político-partidarios, y conflictuada por hechos y protagonistas cada vez más dramáticos.

–Hablar de la “socialización” entendida como la distribución de los bienes y recursos del Estado en favor de las mayorías nacionales; pero, no interpretada como la masificación mental de los sectores sociales.

La comunicación en la vida profesional

La vida profesional de la mayoría de nosotros se desarrolla principalmente en una empresa, incluso las profesiones liberales, como la abogacía y la medicina, tienden a practicarse en oficinas y clínicas privadas, que funcionan como pequeñas empresas. La comunicación regula las relaciones jerárquicas del escalafón (gerentes, ingenieros, técnicos, supervisores, obreros) y, en lo que concierne a la producción, establece la relación del hombre con las máquinas e incluso, actualmente, la relación de las máquinas automatizadas con otras de igual naturaleza.

En la vida profesional, la comunicación se ha convertido en un vínculo de mando que se aplica al hombre o a la máquina (en este último caso se habla, sin reservas, de las máquinas “dominadas”). Los ingenieros han imaginado la comunicación basándose en su modelo cibernético (en el cual todo se regula), y han hecho uso de los medios informativos que, después de haberse desarrollado en la industria, penetran de manera irreversible en el mundo de los servicios. Una comunicación de este tipo apunta esencialmente hacia la productividad y deja entrever la idea de una sociedad post-industrial.

COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN

¿Qué rol desempeña la comunicación en la educación?

Si entendemos la educación como “contacto perfectivo” entre el educador y el educando (tomando en cuenta que el hombre no es perfecto, pero es perfectible), vemos que, en esa relación

Antiguamente los buenos escritores, escribían a mano sus obras. Este libro me hizo recordar esa época.

Si debo calificar el libro “*El Idioma Español*”, puedo afirmar que merece ser editado. Es una obra académica dirigida a maestros y estudiantes, tanto de colegio como de universidades. Lo recomiendo, porque las buenas obras similares me recuerdan a “*Gramatiquerías*” de Urquidi y a mi reciente libro.

Adolfo Cáceres

ISBN: 978-99974-59-45-9

